

## **Beispiele für eine Social Media Kampagne für Ihre digitale Vermittleragentur**

Idealerweise verknüpfen Sie die Bewerbung des neuen Kommunikationskanals der Online-/Videoberatung mit einem konkreten Beratungsanlass, der sich für Ihren Kunden lohnt und für Sie eventuell nicht derart lukrativ ist, dass es sich lohnen würde, mit jedem Kunden face-to-face zu sprechen.

Mit der Onlineberatung bieten Sie ein persönliches, individuelles Gespräch an, ohne jedoch äußerst großen Aufwand zu haben. Wenn Sie einen Eintrag zur Bewerbung der Onlineberatung schalten möchten, stellen Sie sich vorher die Frage, ob zum Beispiel einer der folgenden Beratungsanlässe gegeben ist, den Sie mit der Bewerbung des neuen Kanals verknüpfen können

- Gibt es eine aktuelle Bestandsaktion, für die es sich für Ihre Kunden lohnen könnte mit Ihnen zu sprechen und der Onlinekanal stellt dafür die effizienteste Lösung dar?
- Gibt es aktuell ein bestimmtes, rabattiertes Produkt, das sich für eine spezielle Kundengruppe lohnt?
- Hat sich etwas an der Gesetzgebung geändert, sodass Sie mit einigen Ihrer Kunden in naher Zukunft über deren Absicherung und Optimierungen der Verträge sprechen sollten?

Nutzen Sie auf jeden Fall ein Bild für die Bewerbung, da Einträge mit Bildern deutlich besser konvertieren als reine Texteinträge.

Die Bildauswahl sollte natürlich entsprechend Ihres geschalteten Eintrags sein und zu dem Text passen.

### **Ein Beispiel für einen möglichen Facebook Eintrag zur generellen Bewerbung:**

*Schon gewusst? Wir beraten jetzt auch online per Video-Chat Perfekt für all unsere Kunden in Hamburg, München, Berlin, ....*

*Hier gehts zur Online-Termin-Buchung: [Link](#)*

### **Beispielbilder**

Für eine allgemeine Bewerbung des neuen Kommunikationskanals benutzen Sie bestenfalls ein authentisches Bild von Ihnen in Ihrer Agentur, eventuell sogar vor einem Laptop und einer Webcam, mit einem Headset etc.

Alternativ können Sie auch Stock-Fotos benutzen, die mit dem genannten Medium in Verbindung stehen und auf die Online-/Videoberatung hinweisen.

Im Folgenden Beispielbilder, weitere freie Bilder finden Sie z.B. unter <https://unsplash.com/>

