

## Beispiele für die Einbindung des neuen Beratungsangebotes in die E-Mail Signatur

Einer der einfachsten Wege, Kunden auf den neuen, innovativen Interaktionsweg mit Ihnen immer wieder subtil aufmerksam zu machen, ist der Hinweis auf die Onlineberatung in Ihrer E-Mail Signatur.

Somit erfährt Ihr Kunde bei jeder E-Mail von Ihnen davon und kann sich mehr Informationen darüber einholen. Außerdem hilft es auch, wenn eine Onlineberatung ansteht: In dem Fall muss Ihr Kunde nur Ihre letzte E-Mail finden und auf den Link zu Ihnen klicken, um eine Onlineberatung starten zu können.

Im Folgenden Beispiele für eine einfache Texteinbindung sowie für eine schickere Lösung inklusive Grafik:

### Beispiel 1:

NEU: Live Video- Onlineberatung

[www.flexperto.com/de/expert/beraterlink](http://www.flexperto.com/de/expert/beraterlink)

### Beispiel 2:

**Seit neustem möglich: Online-/Videoberatung** - Bequem von zu Hause, auch außerhalb der Geschäftszeiten!

<https://www.versicherungs-videoberatung.de/de/agent/beratername>

Informieren Sie sich bei uns oder auf unserer Website!

### Beispiel-Grafik 1



### Beispiel-Grafik 2

